



АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА — ЖУРНАЛИСТИКА

(ИНТЕНСИВ)

Преподаватель **Кадагидзе Анастасия Григорьевна**, окончила факультет журналистики МГИМО, заведующая кафедрой русского и иностранных языков ГИТРа (преподавательский стаж 11 лет), соавтор специализированного учебника “English for student of visual arts”

Повышение квалификации по специальности “Журналистика” (специализация “Английский язык современных медиа – журналистика”) – это расширение профессиональных возможностей для телевизионных журналистов. Предусмотрены и другие специализации в зависимости от состава группы: режиссура, операторское мастерство, звукорежиссура, продюсерство, мастерство художника мультимедиа.

Курс обучения “Английский язык современных медиа – журналистика” нацелен на освоение профессиональной лексики в сфере телевизионной журналистики и предполагает уровень владения языком не ниже Intermediate.

Программа курса обучения “АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА – ЖУРНАЛИСТИКА”:

Topic 1. TELEVISION

- The invention and history of television
- Broadcast programming
- TV format
- Digital television
- Изобретение и история телевидения
- Сетка вещания
- Телевизионный формат
- Цифровое телевидение

Topic 2. TELEVISION PRODUCTION:

STUDIO AND OUTSIDE BROADCASTING

- Floor/ set equipment
- Outside Broadcasting
- OB Vehicle
- Production crew
- Оборудование съемочной площадки
- Внестудийное вещание
- Устройство ПТС
- Съемочная бригада

Topic 3. JOURNALISM – THEORETICAL ISSUES

- Rights and duties of a journalist
- Journalistic ethics
- Censorship
- Media ownership and concentration
- Права и обязанности журналиста
- Журналистская этика
- Цензура
- Владение СМИ и концентрация

Topic 4. JOURNALISM – PRACTICAL FEATURING

- Television news
- Inverted pyramid
- Voice-over and stand up
- How to do a package
- The effective interview
- Nat sound and sound bite
- Телевизионные новости
- Перевернутая пирамида
- Голос за кадром и стендап
- Как сделать новостной сюжет
- Эффективное интервью
- Звук с места и синхрон

Topic 5. ADVERTISING

- Advertising or brainwashing?
- Advertising media
- Genres of commercials
- Psychology of advertising
- Реклама или промывание мозгов?
- Рекламные СМИ
- Жанры телевизионной рекламы
- Психология рекламы

Срок обучения: 9 занятий по 4 ак. часа (72 часа, из которых 36 аудиторных).

Занятия проходят в группах от 6 человек 1-2 раза в неделю с 19-00 до 21-50.

Стоимость курса обучения “Английский язык современных медиа – журналистика” – 40 050 рублей.

РЕЗУЛЬТАТ:

Удостоверение о повышении квалификации по специальности “Журналистика” (специализация “Английский язык современных медиа – журналистика” + навыки чтения профессиональной литературы, умение общаться с коллегами из зарубежных СМИ и перспективы карьерного роста.